

长垣市农业农村局 文件

长垣市商务局

长农〔2024〕120号

签发人：蒋丙彦

办理结果：A

对市政协二届三次会议 第244号提案的答复

卢林献、张美红、高昌萍、黄金阁委员：

您提出的关于“加强对预制菜宣传监管”的提案收悉，现答复如下：

预制菜作为近年以来迅速升温的产业热点，既有着广阔的市场发展前景，也有着巨大的餐饮消费需求，同时又是连接现代农业与现代食品产业的重要产业。近年来，我市深入贯彻落实市委、市政府相关工作部署，大力推动预制菜产业发展。

一、工作开展情况

（一）编制出台政策文件

出台《关于以“豫菜振兴”为引领推动长垣创建世界美食之都建设高质量产业集群的实施意见》、《关于加快“豫菜振兴”带动长垣市餐饮产业高质量发展的实施意见》、《长垣市 2024 年烹饪（食品加工）产业链行动方案（征求意见稿）》政策支持等多个文件，成立了工作专班，列出了工作清单，全力推进预制菜产业发展提升。

（二）制定预制菜标准

积极研究对接国内先行地区预制菜标准体系，制定“豫菜预制菜”标准，启动相关团体标准制定项目建议的征集工作。截止目前，完成《长垣菜基本规范》《清炖狮子头（预制菜）》等立项建议 12 项，完成标准项目遴选并下达《预制菜清炖狮子头》《预制菜鲜虾黄金卷》《预制菜金丝火烧》等（豫菜）预制菜及相关团体标准制定项目计划 10 项，已由项目申请单位开始起草。

（三）加大预制菜宣传力度

一是今年 3 月份，市场监管总局等六部门联合印发《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》，明确了预制菜范围、标准体系建设、食品安全监管以及高质量发展，我市积极开展政策宣讲。二是积极对接中国农科院农产品加工研究所张春晖教授、河南牧业经济学院邹建院长，建立政产学研合作关系。依托红谷集团，推进与中国农科院、正大集团等单位的研发销售合作，更多获取外部资源助力产业发展。同时，密切企业联系，帮助企业做好新乡市供销社、邮政局等单位系统合作建立销售渠道，接待外地客户，推介菜品、推介企业、推介产业。三

是依托河南省华原农场有限公司打造县域区域公共品牌，打造长垣特色伴手礼，拓宽产品线上线下销售渠道。

（四）强化预制菜产品质量检测

推动预制菜生产企业落实食品安全主体责任，对接省食品加工中试基地、河南省食品分析检测中心、河南科技学院等平台，谋划现代食品产业园食品检验检测中心申报，尽快确定项目选址及建设主体及建设模式，健全食品产业公共服务平台，加强预制菜质量评价及安全检测工作。

（五）加强预制菜品研发转化

以烹饪学院为依托，组织数名中国烹饪大师和其他若干青年骨干力量，围绕长垣传统美食进行攻关。目前，已研发出中秋一桌菜、春节一桌菜和传统肘子、香肠两款卤味产品，咸香、咸辣、鲜香、鲜辣、酱香、蒜香等 6 款具有厨乡风味的调味品，部分产品已投放市场，并收到不错的反响，6 款调味品正在通过内部烹饪实训进行检测。烹饪学院联合河南工业大学、北京大董集团，牵头成立全国数智营养烹饪产教融合共同体，现有 137 家成员单位，其中有 14 家科研单位和 8 家具有很强科研实力的本科高校。

二、下一步工作

（一）加快常村现代食品产业园规划建设，抓好城乡冷链物流园等重点项目建设。推进常村网络经济商务港，启动建设孵化园，尽快形成一批产业地标，推进行业企业项目积聚。扶持本土企业成长，加强食好美、天意食品、企帆彩印等企业服务，加快发展步伐。重点跟进恒兴集团、大河四季物流港等项目。

（二）大力开展产业延链补链强链，打造新业态新模式。一是精准制作了烹饪产业链招商图谱，对一产种养殖、二产食品加工、三产餐饮服务，加大招商力度。二是大力培育种养业省级以上示范性合作社（家庭农场）。三是引进培育电子商务企业，加强电商平台对接，上线推广长垣特色产品，推进直播电商等新业态新模式发展。依托县域商业体系建设完善改造提升市乡村三级物流配送体系，助力长垣预制菜特色产品走出去、销出去。

（三）扎实做好标准化编制工作，助力行业高质量发展。一是按照长垣市预制菜产业任务目标，持续推进预制菜研发销售，打造预制菜单款爆品。二是启动开展食材种养、生产制作、管理服务标准化研究、制定、推广工作，年内前推广一批标准编制研究成果。

长垣市农业农村局



长垣市商务局



2024年7月16日

联系单位及电话：长垣市农业农村局 0373-8876499

联系人：麻永军

邮编：453400

抄送：市政协提案委（2份），市政府办公室（2份）。